



# SARAWAK WEEK SMART COMMUNITY PROGRAM

Dana Pembangunan Usahawan Bumiputera (DPUB)  
Sarawak 2020  
14-20 April 2022 | Jeddah, Arab Saudi



JABATAN PERDANA MENTERI

**TERAJU**  
PENERAJU BUMIPUTERA



**USM**  
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA



SMART Community

Imbas untuk  
Video Pelancaran  
Sarawak Week di Kedai Asia







# Sarawak

*More to Discover*





# PENGHARGAAN DAN TERIMA KASIH KEPADA

## **Pembiaya Program:**

Unit Peneraju Agenda Bumiputera (TERAJU),  
Jabatan Perdana Menteri

## **Agensi Pelaksana:**

Bahagian Jaringan Industri & Masyarakat (BJIM),  
Universiti Sains Malaysia

## **Rakan Strategik:**

*Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE)*

## **Rakan Strategik Industri:**

Husam Waksa Sdn. Bhd & SPL Sdn Bhd

## **Komuniti Penerima Manfaat:**

Komuniti Projek INNO4C DPUB 2019 Sarawak &  
Usahawan Bumiputera Sarawak.

## **SIDANG PENERBIT**

### **PENYUNTING**

1. Tuan Syed Yusof Bin Syed Kechik
2. Encik Mohd Najib Bin Jaafar
3. Encik Zarifhadi Bin Bujang
4. Encik Muhamad Nur Hazim Bin Mazlan
5. Encik Mohd Zuaril Akimi Bin Mohd Shaari
6. Puan Nadia Farzana binti Sharkawi
7. Encik Suriyadi Bin Muhammad Nasir

### **PENULIS**

1. Encik Muhamad Amirul Haizad B. Mohd Zaini
2. Cik Fazilah Binti Harun
3. Encik Muhammad Amir Naquiuddin Bin Armalikh
4. Encik Wan Anas Farhan Bin Wan Amir
5. Puan Noor Hakimah Binti Sudin
6. Encik Muhamad Hamzah Bin Abdul Hamid
7. Encik Aiman Fayyadh Bin Mohd Ziyad
8. Encik Abang Safwan Irfani Bin Abang Safry
9. Encik Hariz Azfar Bin Saar

# ISI KANDUNGAN

01

TENTANG PROGRAM SMART

02

TENTANG SARAWAK WEEK

03

MAKLUMAT PERDAGANGAN  
(MALAYSIA VS ARAB SAUDI)

04

PROGRAM DI ARAB SAUDI

05

SARAWAK WEEK IN NUMBERS

06

PENAJA DAN PENGHARGAAN

07

LIPUTAN MEDIA

08

SENARAI DELEGASI





“**MELALUI** suntikan dana sebanyak RM7 juta, TERAJU telah melantik USM sebagai penggerak utama dalam pelaksanaan program SMART Community di mana program ini mensasarkan kenaikan taraf kehidupan golongan B40 di Sarawak dengan mewujudkan peluang pekerjaan dan meningkatkan pendapatan serta sosio ekonomi mereka secara langsung dan tidak langsung melalui pemindahan ilmu, teknologi, penyelidikan dan penambahbaikan secara inklusif.

*Sumber BERNAMA*

”

**YB DATUK DR. HJ ABD. LATIFF BIN AHMAD**  
Menteri Di Jabatan Perdana Menteri (Tugas-tugas Khas)

“ **USAHA** seumpama ini memberi manfaat kepada lebih daripada 233 orang usahawan bumiputera yang berstatus berpendapatan rendah (B40) di Sarawak dan lebih 300 syarikat milikan mikro dan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) di Malaysia dengan mengeksport dan menjual produk mereka di Arab Saudi. Malah, bilangan ini sentiasa meningkat memandangkan Kedai Asia sentiasa membawa masuk produk baru saban bulan. Dalam erti kata lain, selaras dengan Tindakan Pembangunan Bumiputera 2030 (TPB 2030) dan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) yang memfokuskan sektor keusahawanan sebagai antara usaha untuk meningkatkan taraf hidup rakyat secara amnya, sekaligus memanfaatkan ekosistem keusahawanan yang ditawarkan oleh kerajaan sebaiknya. Berdasarkan rentak perjalanan semasa, nilai eksport yang tinggi dapat dijangkakan melalui usaha-usaha untuk membawa produk Sarawak ke pasaran antarabangsa. ”

*Sumber BERNAMA*

**YBHG. DATO' MD SILMI ABD RAHMAN**  
Ketua Pegawai Eksekutif



# PROGRAM *SMART COMMUNITY*

*SMART Community* merupakan cetusan ilham Unit Peneraju Agenda Bumiputera (TERAJU) yang dilaksanakan oleh Universiti Sains Malaysia (USM) melalui Bahagian Jaringan Industri & Masyarakat (BJIM) untuk membina ekosistem bagi produk-produk istimewa Sarawak ini menembusi pasaran antarabangsa. Program ini memperkasakan lebih daripada 233 usahawan B40 Sarawak yang menghasilkan produk makanan dari Bumi Kenyalang dengan melibatkan 8 produk & 31 SKU yang memenuhi piawaian antarabangsa.

## SKOP

Menyediakan sebuah platform untuk menambah baik produk tempatan yang memenuhi piawaian ditetapkan dalam usaha untuk menembusi pasaran antarabangsa.

## OBJEKTIF

- Membuka ruang dan peluang kepada Bumiputera Sarawak (B40) untuk memperluaskan pasaran produk dengan mewujudkan satu piawaian baharu dalam perniagaan, sekaligus memberi pendedahan berkaitan pasaran antarabangsa.
- Mewujudkan peluang pekerjaan dan meningkatkan hasil pendapatan melalui latihan, bimbingan dan model perniagaan yang berstruktur.



# KEDAI ASIA



# SARAWAK WEEK

Program **SMART Community** bersama **Husam Waksa Sdn Bhd** menganjurkan program *Sarawak Week* yang diadakan di Jeddah, Arab Saudi. Program ini bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosi kepelbagaian produk komuniti Sarawak di pasaran Arab Saudi. Program ini **dirasmikan oleh YB Datuk Dr. Hj. Abdul Latiff Ahmad**, bertempat di Kedai Asia.

Sebanyak **2 buah kontena** produk usahawan **B40 Sarawak** dan **56 stock-keeping units (SKU)** dipasarkan di Kedai Asia dengan hasil jualan sebanyak **RM33,000.00** direkodkan pada majlis pembukaan *Sarawak Week* dan seramai lebih **300 orang** pengunjung telah hadir.



# MAKLUMAT PERDAGANGAN

## (MALAYSIA VS ARAB SAUDI)

### POPULASI



### POPULASI



### MALAYSIA

#### **EKSPORT:**

Litar Bersepadu, Petroleum Ditapis, Minyak Sawit, Peranti Semikonduktor, dan Pakaian Getah.

#### **IMPORT:**

Kapal Tujuan Khas, Bijih Timah, Skrap Plastik, dan Cendawan Diproses.

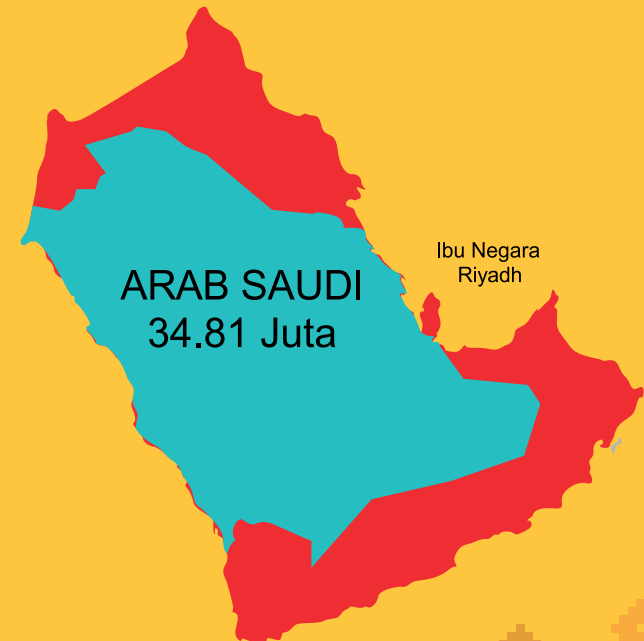
### ARAB SAUDI

#### **EKSPORT:**

Petroleum Mentah, Petroleum Ditapis, Polimer Etilena, Polimer Propilena, dan Alkohol Asiklik.

#### **IMPORT:**

Bahan Mentah Besi dan Keluli, Biri-biri dan Kambing, Buah Pala, Mace dan Buah Pelaga, Asfalt dan Monofilamen Tiruan.





# PERJUMPAAN RASMI BERSAMA MATRADE MALAYSIA

KONSEP 1. PERBINCANGAN  
2. PEMBENTANGAN  
3. SESI SOAL JAWAB



## OBJEKTIF

- Mewujudkan jalinan kerjasama baharu antara TERAJU dan MATRADE Malaysia di Arab Saudi.
- Memperkenalkan dan mengkomersialkan produk Sarawak.



## AKTIVITI

- Perjumpaan rasmi bersama menteri.
- Pembentangan oleh MATRADE dan CEO kedai Asia, Arab Saudi.



## INPUT

- Hubungan baharu antara TERAJU dan MATRADE, Arab Saudi.
- Memperkenalkan produk Sarawak.



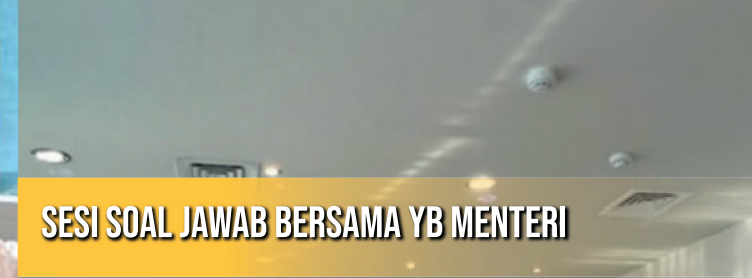
## HASIL

- Hubungan baharu antara TERAJU, MATRADE dan Konsul Jenderal yang telah ditubuhkan.
- Perkongsian berkenaan syarikat Malaysia dalam pasaran Arab Saudi.





**PEMBENTANGAN FUNGSI & PERANAN MATRADE**



**SESI SOAL JAWAB BERSAMA YB MENTERI**



**PERKONGSIAN PELUANG DAN CABARAN**



**SESI FOTOGRAFI**



**PENGENALAN PRODUK  
BERPOTENSI TINGGI DARI SARAWAK**



**SESI PERBINCANGAN MENGENAI PELUANG  
PENEMBUSAN PASARAN ARAB SAUDI**





# MAJLIS PERASMIAN SARAWAK WEEK DI KEDAI ASIA DI JEDDAH, ARAB SAUDI

- KONSEP
1. PEMASARAN
  2. PROMOSI
  3. MEDIA SOSIAL
  4. MEDIA MASSA



## OBJEKTIF

- Memperkenalkan produk istimewa Sarawak seperti Gula Apong, Lada Sarawak, dan Madu Kelulut
- Menjana pendapatan usahawan B40 Sarawak



## AKTIVITI

- Pelancaran *Sarawak Week*
- Promosi Gula Apong Sarawak
- Menjalankan jualan produk Sarawak
- Liputan media



## INPUT

- Produk istimewa Sarawak diperkenalkan pada pasaran
- RM40,000.00 telah diperoleh usahawan B40 Sarawak bagi menjayakan *Sarawak Week*



# MAJLIS PERASMIAN SARAWAK WEEK DI KEDAI ASIA DI JEDDAH, ARAB SAUDI.

## UNJURAN HASIL MAJLIS

- 01** Dihadiri oleh lebih daripada 300 orang pengunjung.
- 02** Sebanyak RM33,00.00 hasil jualan produk telah direkodkan sepanjang majlis pelancaran berlangsung.
- 03** Sebanyak 56 produk SKU B40 Sarawak tersedia semasa majlis pelancaran program.
- 04** Seramai 10 orang usahawan daripada Sarawak terpilih sebagai pembekal produk.





**YB MENTERI MEMBERI UCAPAN  
PADA MALAM SARAWAK WEEK**



**YM ENSKU HUSAM MEMBERI UCAPAN  
MENGENAI SEJARAH KEDAI ASIA**



**YM ENSKU HUSAM MEMBERI CENDERAMATA  
KEPADA PIHAK MATRADE**



**YB MENTERI MERASMIKAN  
PROGRAM SARAWAK WEEK**

**PARA PELANGGAN MELIHAT  
PRODUK HASIL KRAFTANGAN SARAWAK**



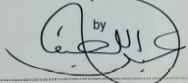
**YB MENTERI MELIHAT SENDIRI KUALITI PRODUK  
SARAWAK YANG DIPASARKAN DI KEDAI ASIA**



**PENDUDUK TEMPATAN MEMBELI  
BARANG DAPUR DI KEDAI ASIA**



Officially launched



YB DATUK DR. HAJI ABD LATIFF BIN AHMAD  
Minister in the Prime Minister's Department of Malaysia (Special Functions)

16 April of 2022 / 15 Ramadhan 1443H

at Kedai Asia@ Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia







**PENDUDUK TEMPATAN BERPUSU-PUSU MEMBELI BARANGAN DAPUR DI KEDAI ASIA**



**PEMBELI MELIHAT KEPELBAGAIAN PRODUK SARAWAK DI KEDAI ASIA**



**PEMBELI MENUNJUKKAN KETERUJUAN TERHADAP LINUT HASIL KELUARAN USAHAWAN DARIPADA SARAWAK**



**PERMINTAAN TINGGI TERHADAP PRODUK SARAWAK**



**YB MENTERI, WAKIL MATRADE & TERAJU MENCUBA PRODUK SARAWAK YANG DIPASARKAN DI SAUDI BERSAMA EN SAIFUL (SPL SDN BHD)**

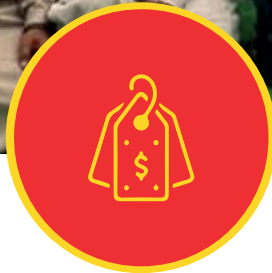


**YB MENTERI, WAKIL MATRADE & TERAJU MELIHAT PRODUK-PRODUK DI KEDAI ASIA**



# PERJUMPAAN RASMI BERSAMA GLOBAL IKHWAN HOLDINGS SDN BHD DI MEKAH

KONSEP 1. PERBINCANGAN  
2. PEMBENTANGAN  
3. SESI SOAL JAWAB



## OBJEKTIF

- Membina jalinan kerjasama
- Meneroka potensi dan kerjasama dalam usaha untuk mempromosi dan mengkomersialkan produk Sarawak.



## AKTIVITI

- Pembentangan rasmi
- Pembentangan rasmi daripada GISB
- Lawatan kerja fasiliti GISB di Mekah
- Majlis terbuka puasa bersama komuniti dan delegasi GISB



## INPUT

- Mewujudkan hubungan baharu
- Produk Sarawak diperkenalkan kepada GISB
- Kolaborasi terbaru antara GISB dan Kedai Asia, Arab Saudi



# “ CAPAIAN HASIL PERTEMUAN

**01** Hubungan perniagaan baharu telah diwujudkan antara Menteri Tugas-Tugas Khas, TERAJU, USM, Kedai Asia dan GISB.

**02** Pihak GISB menerima baik cadangan kerjasama daripada Kedai Asia.

**03** Produk Sarawak menerima sambutan yang memberangsangkan daripada pihak GISB.

**04** Pihak GISB mengalu-alukan dan sedia untuk bekerjasama dengan syarikat daripada Malaysia yang berhasrat untuk memulakan perniagaan di Arab Saudi.







**SESI LAWATAN TAPAK OLEH PIHAK GISB**

**LAWATAN KE LOKASI PENTERNAKAN HAIWAN**



**LAWATAN KE TAPAK KOLAM RENANG**



**SESI FOTOGRAFI**

**SESI RAMAH MESRA DAN BERTUKAR PANDANGAN  
MENGENAI KAEDAH PEMASARAN  
PRODUK YANG BERKESAN**



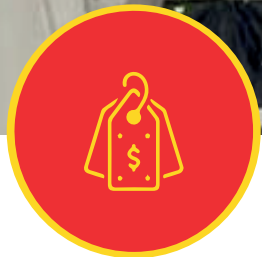
**LAWATAN KE TAPAK PENTERNAKAN IKAN**





# PERJUMPAAN RASMI KE DEWAN PERNIAGAAN MEKAH

- KONSEP**
1. PERBINCANGAN
  2. PEMBENTANGAN
  3. SESI SOAL JAWAB
  4. LAWATAN KERJA



## OBJEKTIF

- Mewujudkan peluang pemasaran produk tempatan Sarawak di Arab Saudi
- Memperkenal dan membina hubungan perniagaan
- Meneroka peluang pemasaran produk tempatan Sarawak di Arab Saudi



## AKTIVITI

- Perjumpaan rasmi
- Pembentangan daripada Dewan Perniagaan Mekah
- Lawatan kerja ke gerai produk Arab Saudi



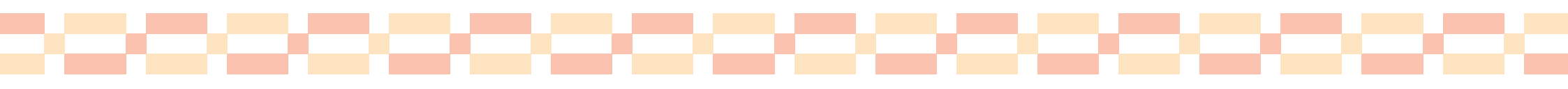
## INPUT

- Perjumpaan rasmi
- Pembentangan daripada Dewan Perniagaan Mekah
- Lawatan kerja ke gerai produk Saudi



## HASIL

- Terjalin hubungan kerjasama baharu
- Produk tempatan Sarawak telah diperkenalkan
- Dewan Perniagaan Mekah memperakui TERAJU sebagai rakan kerjasama yang berpotensi







# SESI FOTOGRAFI



YB MENTERI KE GERAI  
PRODUK SAUDI



YB MENTERI BERAMAH MESRA DENGAN  
WAKIL DEWAN PERNIAGAAN MEKAH



PERKONGSIAN DAN PERTUKARAN  
PANDANGAN MENGENAI PRODUK



YB MENTERI BERAMAH MESRA  
DENGAN USAHAWAN TEMPATAN



YB MENTERI MERASAI SENDIRI  
PRODUK MEKAH



YB MENTERI MENDENGAR POTENSI  
PASARAN PRODUK DARIPADA  
USAHAWAN MEKAH

# SARAWAK WEEK IN NUMBERS

1



## PRODUK

- 56 SKU (Store Keeping Unit) produk daripada komuniti B40 di Sarawak

2



## JUALAN @ KEDAI ASIA

- 1 malam *Sarawak Week* (RM 33,000.00)

3



## KOMUNITI

- 10 orang usahawan yang terlibat untuk membekalkan produk.
- Penciptaan 10 peluang pekerjaan baharu.
- RM 40,000.00 penajaan pendapatan kepada komuniti.

4



## LIPUTAN MEDIA

- 7 kenyataan akhbar tempatan Malaysia
- 20,000 tontonan pada liputan instagram
- 10,000 tontonan di Youtube

5



## KEHADIRAN

- Lebih 300 orang hadir semasa pelancaran minggu Sarawak
- 60% pengunjung adalah warga tempatan Arab Saudi



# PRODUK & SKU SMART COMMUNITY

- SARAWAK BLACK PEPPER SAUCE
- HAJI MANAN LAKSA SARAWAK
- SPL TUMIS MANIS
- SPL LADA HITAM
- SPL TUMIS BILIS
- GULA APONG CUBE
- GULA APONG GRANULE
- GULA APONG SYRUP
- GULA APONG PASTE
- SPL TUMIS PEDAS
- BLACK PEPPER BERRIES WITH GRINDER
- DELIGHT JAMBU BATU
- JERUK KEDONDONG HIJAU
- JERUK ASAM PAYA
- GULA APONG SPREAD
- TELUR TERUBUK GRED AAA
- TELUR TERUBUK GRED B

- MADU KELULUT
- INSTANT LINUT SEGERA
- SUNDROP MILK WITH COFFEE CAN
- SUNDROP MILK WITH TEA CAN
- SUNDROP LIME CAN
- SUNDROP ORANGE CAN
- GUAVA CAN
- SARAWAK 3-LAYER MILK TEA
- 3 LAYER TEA BOTTLE
- THE C SPECIAL BOTTLE
- CHRYSANTHEMUM TEA BOTTLE
- BARLEY JUICE BOTTLE
- LFM WHITE LAKSA
- LFM SARAWAK LAKSA
- BORNEO SPICY
- LAKSA KEROPOK
- MI KOLOK KERING ZUEMA
- KEROPOK DABAI

- KEROPOK DURIAN
- KEREPEK UBI KERING MANJA
- MI KAMI
- LFM JAWA CURRY
- LFM NOODLE PRAWN
- FW CRAB
- LFM MEE SARAWAK WHITE LAKSA
- KEK LAPIS CHEESE
- KEK LAPIS OREN KOPI
- KEK LAPIS DURIAN
- KEK LAPIS PANDAN CHEESE
- KEK LAPIS BLUEBERRY CHEESE
- KEK LAPIS BETAWI
- KEK LAPIS COKLAT
- KEK LAPIS CHOCO CHEESE
- KEK LAPUS MASAM MANIS
- KEK LAPIS CADBURY
- KEROPOK DURIAN





**BLACK PEPPER BERRIES**

**BLACK PEPPER POWDER**

**WHITE PEPPER POWDER**

**WHITE PEPPER COARSE**

**WHITE PEPPER PURE**

**WHITE PEPPER COARSE**  
HIGH QUALITY SARAWAK PEPPERS  
SUSTAINABLY HAND-HARVESTED FROM COMMUNITY FARMS IN MOUNTAINOUS BORNEO ISLAND  
2.5oz (70 gm)

**Bayu KELULUT STINGLESS BEE honey**  
100% pure  
100 gms

**Bayu KELULUT STINGLESS BEE honey**  
100% pure  
350 gms

**SUGAR GRANULES NIPA PALM**  
blended with brown sugar  
SUSTAINABLY HAND-HARVESTED FROM COMMUNITY FARMS IN BORNEO ISLAND  
Suitable as a sweetener for  
baking beverage toppings  
7.4oz (210 gm)

**Bayu KELULUT STINGLESS BEE honey**  
100% pure  
100 gms

**SWEET AND SOUR STINGLESS BEE HONEY**  
PURE AND NATURAL  
SUSTAINABLY HAND-HARVESTED FROM COMMUNITY FARMS IN MOUNTAINOUS BORNEO ISLAND  
3.5oz (100 gm)

**SWEET AND SOUR STINGLESS BEE HONEY**  
PURE AND NATURAL  
SUSTAINABLY HAND-HARVESTED FROM COMMUNITY FARMS IN MOUNTAINOUS BORNEO ISLAND  
3.5oz (100 gm)

**SARAWAK Nipa Palm SUGAR SYRUP**  
SIRAP GULA APONG SARAWAK  
كرباب سكر الحنظل نيا من نجر سياراڤ الصغوي  
Suitable as a sweetener for  
baking beverage toppings

**SARAWAK Nipa Palm APONG SUGAR**  
GULA APONG SARAWAK  
حبة السكر الحنظل نيا من نجر سياراڤ الصغوي  
Suitable as a sweetener for  
baking beverage toppings

**SARAWAK Nipa Palm SUGAR CUBES**  
SIJUK GULA APONG SARAWAK  
كعبات السكر الحنظل نيا من نجر سياراڤ الصغوي  
Suitable as a sweetener for  
baking beverage toppings

**SUGAR GRANULES NIPA PALM**  
blended with brown sugar  
SUSTAINABLY HAND-HARVESTED FROM COMMUNITY FARMS IN BORNEO ISLAND  
Suitable as a sweetener for  
baking beverage toppings  
7.4oz (210 gm)

**Bayu KELULUT STINGLESS BEE honey**  
100% pure  
1000 gms

**WHITE PEPPER CORN**  
HIGH QUALITY SARAWAK PEPPERS  
SUSTAINABLY HAND-HARVESTED FROM COMMUNITY FARMS IN MOUNTAINOUS BORNEO ISLAND  
2.5oz (70 gm)

**SUGAR CUBES NIPA PALM**  
blended with brown sugar  
SUSTAINABLY HAND-HARVESTED FROM COMMUNITY FARMS IN BORNEO ISLAND  
Suitable as a sweetener for  
baking beverage toppings  
8.8oz (250 gm)



# LIPUTAN AKHBAR

## New SARAWAK TRIBUNE

FOLLOW OUR FACEBOOK HERE

PRIME SARAWAK NATION BUSINESS SPORT WORLD OPINION LIFESTYLE CLASSIFIED SUPPLEMENT

Home > Business > Teraju, USM promote Sarawak food products via 'Sarawak Week' in Jeddah

Business

## Teraju, USM promote Sarawak food products via 'Sarawak Week' in Jeddah

By Bernama - April 18, 2022



KUALA LUMPUR: The Bumiputera Agenda Steering Unit (Teraju) and its strategic partner, Universiti Sains Malaysia (USM), today jointly launched the 'Sarawak Week' promotion in Kedai Asia in Jeddah, Saudi Arabia as part of its efforts to market Sarawak food products.



HOME PILIHAN EDITOR TERKINI BERSEPAK KOLUMNIS PARAFRASA SUKAM

Home / Terkini / Teraju, USM anjur Sarawak Week di Arab Saudi, 16 hingga 18 April 2022



12 Apr 2022 11:45 AM

Dagangnews.com

### Teraju, USM anjur Sarawak Week di Arab Saudi, 16 hingga 18 April 2022

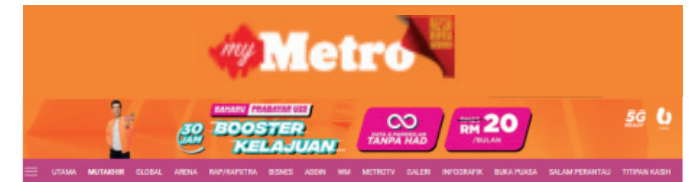


Sarawak Week akan dianjurkan di Kedai Asia-Huzam Market Foodmarket Sah Bhd, Jeddah, Arab Saudi

إبراهيم السبيعي

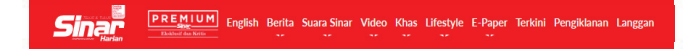
BERNAMA.com

### USM, TERAJU bekerjasama promosi makanan tempatan di Jeddah



### Ikan terubok masin ke Arab Saudi

Mahd Raji Kawi  
am@metro.com.my



>> BERITA > NASIONAL > Produk asli Sarawak dibawa ke Arab Saudi

## Produk asli Sarawak dibawa ke Arab Saudi

NURHIDAYAH HAIROM | 12 April 2022



# LIPUTAN MEDIA SOSIAL



Youtube: Husam Inspire



Youtube: Botak Channel 73



Youtube: Do Something



Youtube: Botak Kenangan Terindah



Youtube: BangChik Life



Youtube: Sarawak Life

## SARAWAK WEEK



# SENARAI DELEGASI

NAMA	JAWATAN
YB DATUK DR. HJ ABD. LATIFF BIN AHMAD	MENTERI DI JABATAN PERDANA MENTERI (TUGAS-TUGAS KHAS)
YBHG. DATO' MD SILMI ABD RAHMAN	KETUA PENGAWAI EKSEKUTIF, TERAJU
ENCIK MOHD NAJIB BIN JAAFAR	PENGARAH PENYAMPAIAN STRATEGIK, TERAJU
ENCIK ZARIFHADI BIN BUJANG	KETUA PROGRAM SARAWAK, PENYAMPAIAN STRATEGIK, TERAJU
PROF DATO' IR DR. ABDUL RAHMAN BIN MOHAMED	TIMBALAN NAIB CANSOLOR, (PENYELIDIKAN & INOVASI), USM
TUAN SYED YUSOF SYED KECHIK	KETUA PROGRAM SMART, USM
ENCIK MOHD ZUARIL AKIMI BIN MOHD SHAARI	PENYELARAS PROGRAM SMART, USM
ENCIK MUHAMAD NUR HAZIM BIN MAZLAN	KETUA SEKRETARIAT PROGRAM SMART, USM
ENCIK AIZAT KHAN BIN NASIR KHAN	SEKRETARIAT PROGRAM SMART, USM
ENCIK MUHAMAD AMIRUL HAIZAD BIN MOHD ZAINI	SEKRETARIAT PROGRAM SMART, USM
ENCIK MUHAMMAD AMIR NAQUIDDIN BIN ARMALIK	SEKRETARIAT PROGRAM SMART, USM
ENCIK WAN ANAS FARHAN BIN WAN AMIR	SEKRETARIAT PROGRAM SMART, USM
CIK FAZILAH BINTI HARUN	SEKRETARIAT PROGRAM SMART, USM
PUAN NOOR HAKIMAH BINTI SUDIN	SEKRETARIAT PROGRAM SMART, USM
ENCIK SAIFUL FIRDAUS BIN SULAIMAN	RAKAN INDUSTRI

# PENAJA / RAKAN STRATEGIK

## Penaja



TERAJU

## Agensi Pelaksana



U<sup>SM</sup> UNIVERSITI  
SAINS  
MALAYSIA

**BJIM**  
Bahagian Jaringan Industri & Masyarakat  
Division of Industry & Community Network

## Penerima Manfaat

### Komuniti Sarawak B40

## Rakan Industri

One Stop Centre



Jualan & Pemasaran Antarabangsa



HUSAM WAKSA

## Rakan Agensi





## NAMA SINGKATAN

**TERAJU** Peneraju Agenda Bumiputera

**USM** Universiti Sains Malaysia

**SMART COMUNITY** Sustainable Marketing for Community

**MATRADE** Malaysia External Trade Development Corporation

**TPB** Tindakan Pembangunan Bumiputera

**DPUB** Dana Pembangunan Usahawan Bumiputera

**GISB** Global Ikhwan Holdings Sdn Bhd

**MPB** Malaysian Pepper Board



***“Mentransformasikan Pendidikan Tinggi untuk Kelestarian Hari Esok”***

Aras 1, Canselori II, Bangunan E42,  
Universiti Sains Malaysia, 11800 USM,  
Pulau Pinang.

Tel: +604 - 653 6418

Email: [amirulhaizad@usm.my](mailto:amirulhaizad@usm.my)

